

# MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGUNAKAN SITUS TUMBLR

(Studi Deskriptif Tentang Motif Masyarakat Surabaya Dalam  
Menggunakan Situs Tumblr)

PROPOSAL



Oleh :  
Sarah Larasati  
NPM. 0643010009

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2011

# MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGUNAKAN SITUS TUMBLR

(Studi Deskriptif Tentang Motif Masyarakat Surabaya Dalam  
Menggunakan Situs Tumblr)

SKRIPSI



Oleh :  
Sarah Larasati  
NPM. 0643010009

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2011

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN SITUS TUMBLR” (Studi Deskriptif tentang motif masyarakat Surabaya dalam menggunakan situs Tumblr) “ dapat terselesaikan dengan baik.

Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak Juwito, S.Sos, MSi., selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah membukakan jalan kepada penulis untuk melaksanakan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dra. Hj. Suparwati., MSi., Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Juwito ,S.Sos, MSi., Ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, serta dosen Pembimbing utama penulis.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan dorongan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

5. Bapak, mamak, kakak dan adik serta seluruh keluarga untuk doa, dukungan, perhatian, dan bantuannya yang memampukan penulis untuk selalu semangat menyelesaikan skripsi ini.
6. Spesial untuk Dicka Christama, seseorang yang membuatku tegas dan berani menghadapi pilihan hidup. Thanks for your unusual love and has come in my life
7. Semua sahabat “Krosok Family“ yang tak pernah lelah mendengar keluh kesah penulis, membuktikan diri sebagai pendengar yang baik, tak ragu memberi teguran dan selalu mendukung dalam doa.
8. Teman Kantor 3 (tempat penulis sekarang bekerja) yang selalu memberikan semangat agar penulis bisa segera mendapatkan gelar sarjana, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan, terima kasih untuk waktu dan dukungan nyata.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan laporan proposal skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan laporan proposal skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, 02 Mei 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
ABSTRAKSI .....	xi
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	 13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Pengertian Internet .....	13
2.1.2. Peranan Internet .....	13
2.1.3. Masyarakat .....	16
2.1.4. Situs Tumblr .....	17
2.2. Uses and Gratification .....	22
2.3. Pengertian Motif .....	25
2.4. Kerangka Berpikir .....	28

BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1. Pendekatan Penelitian .....	30
3.2. Definisi Operasional .....	30
3.3. Populasi, Sampel, dan teknik Penarikan Sampel .....	37
3.3.1. Populasi .....	37
3.3.2. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	37
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel .....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5. Teknik Analisis Data .....	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 40
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	40
4.2. Penyajian Data .....	45
4.2.1. Identitas Responden .....	45
4.2.2. Informasi tentang Media .....	47
4.2.3. Motif Responden .....	49
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	 79
5.1. Kesimpulan .....	79
5.2. Saran .....	80

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.4.	Tempat Mengakses Situs Tumblr .....	47
Tabel 4.5.	Frekuensi Mengakses Situs Tumblr Dalam Seminggu .....	48
Tabel 4.6.	Durasi Mengakses Situs Tumblr Dalam Setiap Akses .....	48
Tabel 4.7.	Feature-Feature Situs Tumblr .....	49
Tabel 4.8.	Cara Memposting Situs Tumblr .....	51
Tabel 4.9.	Mengetahui Peristiwa Yang Terjadi di Tumblr .....	52
Tabel 4.10.	Membuat Profile Situs Tumblr .....	53
Tabel 4.11.	Pemberitahuan Atau Tips Yang Dipost Oleh User Situs Tumblr .....	54
Tabel 4.12.	Foto – Foto Atau Video – Video Dalam Tumblr .....	55
Tabel 4.13.	Pengelompokkan Responden Berdasarkan Kategori Motif Informasi .....	56
Tabel 4.14.	Menunjukkan Foto Atau Video Pribadi Kepada Teman Di Situs Tumblr .....	58
Tabel 4.15.	Memberikan Informasi Dari Situs Tumblr Kepada Teman Atau Orang Lain .....	59
Tabel 4.16.	Memberikan Komentar Foto Atau Video Yang Ada Di Situs Tumblr .....	60

Tabel 4.17.	Mengikuti Teman Yang Sudah Terlebih Dahulu Mengakses Situs Tumblr .....	61
Tabel 4.18.	Pengelompokkan Responden Berdasarkan Kategori Identitas Personal .....	62
Tabel 4.19.	Mencari Teman Baru Di Berbagai Dunia Di Situs Tumblr .....	64
Tabel 4.20.	Mencari Teman Lama Yang Menjadi User Di Situs Tumblr ...	65
Tabel 4.21.	Memberikan Komentar Kepada Teman Yang Menggunakan Tumblr .....	66
Tabel 4.22.	Ingin mencari pacar melalui situs Tumblr .....	67
Tabel 4.23.	Pengelompokkan Responden Berdasarkan Kategori Integrasi dan Interaksi Sosial .....	68
Tabel 4.24.	Ingin mencari hiburan .....	70
Tabel 4.25.	Ingin Mengisi Waktu Luang .....	71
Tabel 4.26.	Ingin Bersantai .....	72
Tabel 4.27.	Menuangkan Kreatifitas Dalam Bentuk Posting Foto Dan Video .....	73
Tabel 4.28.	Ingin Melepaskan Diri Dari Kejenuhan .....	74
Tabel 4.29.	Pengelompokkan Responden Berdasarkan Kategori Hiburan .	75
Tabel 4.30.	Pengelompokkan Responden Berdasarkan Keseluruhan Motif	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir .....	29
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden

Lampiran 3. Output Frekuensi

Lampiran 4. Situs Tumblr

## ABSTRAK

Sarah Larasati, Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menggunakan Situs Tumblr (Studi Deskriptif Tentang Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menggunakan Situs Tumblr).

Salah satu media baru yang kini dibutuhkan oleh banyak orang didunia adalah internet, dimana internet merupakan jaringan ribuan jaringan computer yang menjangkau jutaan orang diseluruh dunia. Dari sekian banyak situs di internet, mulai facebook hingga twitter, saat ini yang mulai banyak digemari para mahasiswa adalah situs tumblr.com. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui motif masyarakat Surabaya dalam menggunakan situs Tumblr.com.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uses and Gratification, teori ini menjelaskan bahwa sebenarnya khalayak adalah pihak yang aktif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Surabaya dengan teknik penarikan sampel adalah accidental sampling, diperoleh 100 orang sebagai sampel penelitian.

Dari hasil pengujian diperoleh kesimpulan bahwa pada motif informasi, motif identitas personal, motif integrasi dan interaksi sosial, motif hiburan responden dalam penelitian ini berada pada kategori tinggi, hal ini dikarenakan motif responden untuk menggunakan Tumblr cenderung tinggi, baik untuk mencari informasi, berinteraksi dengan teman atau ataupun mencari hiburan.

Kata kunci: Motif, Situs Tumblr.com

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam menjalani kehidupan sehari-hari tentunya manusia tidak terlepas dari kegiatannya untuk bersosialisasi dengan orang lain, dan untuk bersosialisasi itulah manusia memerlukan komunikasi sehingga akhirnya timbul interaksi dalam kehidupan manusia. Hal ini sesuai dengan pernyataan Soekanto bahwa suatu interaksi sosial tidak mungkin terjadi apabila tidak memenuhi 2 syarat, yaitu adanya kontak sosial dan komunikasi (Soekanto, 1990:71), maka ketika seseorang memerlukan proses komunikasi dengan orang lain dibutuhkan suatu kesamaan makna sehingga diharapkan agar proses komunikasi yang sedang terjadi dapat berlangsung efektif dan akan terjadi suatu kepuasan diantara keduanya dan dikemudian hari tidak akan ragu-ragu lagi dalam mengulangi proses komunikasi.

Tentunya dalam berkomunikasi dan bersosialisasi tersebut manusia harus meluangkan waktu yang tentunya tidak sedikit namun dewasa ini manusia mempunyai berbagai kesibukan dan urusan yang tentunya menyita banyak waktu mereka untuk bersosialisasi dengan orang lain untuk itulah diperlukan media komunikasi yang baru yang bisa dilakukan tanpa tatap muka secara langsung dan tentunya media komunikasi ini tidak menyita waktu dan tempat bagi mereka. Salah satu media baru yang kini dibutuhkan oleh banyak orang didunia adalah internet, yang mana internet merupakan jaringan longgar dari ribuan jaringan

computer yang menjangkau jutaan orang diseluruh dunia (LaQuey, 1997:1). Dengan internet inilah menjadikan jarak dan waktu bukan suatu masalah lagi karena hanya dengan perangkat komputer dan modem seseorang dapat berhubungan dengan orang lain di berbagai tempat di seluruh dunia.

Misi awal internet adalah menyediakan sarana bagi para peneliti untuk mengakses data dari sejumlah sumber daya perangkat keras komputer yang mahal. Namun sekarang internet telah berkembang menjadi ajang komunikasi yang sangat cepat dan efektif sehingga telah menyimpang jauh dari misi awalnya. Dewasa ini , internet telah bertumbuh menjadi sedemikian besar dan berdayanya sebagai alat informasi dan komunikasi yang tak dapat diabaikan. Saat ini pengguna internet banyak didominasi oleh pelajar maupun mahasiswa karena dengan keberadaan ribuan warnet dan pilihan paket internet modem diseluruh Indonesia dengan biaya terjangkau membuat akses internet tidak lagi menjadi kegiatan yang mahal. Bahkan di masa yang akan datang disetiap rumah sudah bisa mengakses seperti saat ini orang memiliki TV dan Radio (Supriyanto, 2005:343).

Menurut Supriyanto, dengan adanya internet saat ini rasanya manusia yang menggunakannya seolah bisa “Menggenggam dunia” (2005:15). Karena segala sesuatu yang dibutuhkan tersedia pada internet baik yang gratis maupun berbayar, dengan internet manusia bisa melakukan komunikasi data teks, gambar, video, suara bahkan komunikasi audio–visual secara langsung. dengan internet pula memungkinkan orang berbicara kepada berbagai orang diberbagai Negara diseluruh dunia dan tentunya untuk berkomunikasi dengan berbagai orang tersebut tidak membutuhkan biaya yang mahal seperti telepon.

Beberapa hal yang membedakan internet dari teknologi komunikasi lain adalah tingkat interaksi dan kecepatan yang dapat dinikmati pengguna untuk menyiarkan pesannya (LaQuey, 1997:7) dalam hal ini internet unggul dalam menghimpun berbagai orang, karena jarak bukan masalah, berbagai orang dari Negara dan latar belakang budaya yang berbeda dapat saling bergabung berdasarkan kesamaan minat dan proyeknya. Internet ialah yang menyebabkan terbentuknya begitu banyak perkumpulan antara berbagai orang dan kelompok, jenis interaksi pada skala besar ini merupakan hal yang tak mungkin terwujud tanpa adanya internet. Perkumpulan kelompok itulah yang akhirnya bisa membentuk “dunia maya”. Dunia maya menurut Benedikt dalam Severin dan Tankard :

“Dunia maya adalah realita yang terhubung secara global, didukung computer, berakses computer, multidimensi, artificial atau virtual. Dalam realita ini, dimana setiap computer adalah sebuah jendela, terlihat atau terdengar objek–objek yang bukan bersifat fisik dan bukan representasi objek–objek fisik, namun lebih merupakan gaya, karakter dan aksi pembuatan data, pembuatan informasi murni.” (Severin dan Tankard, 2005 : 445)

Tidak dapat dipungkiri dunia maya mulai berkembang dalam kehidupan dunia nyata, hal ini dibuktikan dengan survey menurut Houghton dalam Tjiptono, perkembangan internet terus berlangsung hingga kini. Diseluruh dunia hingga kini. Diseluruh dunia jumlah pemakai internet tercatat sekitar 3 juta orang pada tahun 1994. Di tahun 1996 tercatat lonjakan drastis jumlah pemakai internet hingga sebanyak 60 juta jiwa, pada tahun 1998 angka ini meningkat tajam sebanyak 100 juta orang dan di tahun 2005 di prediksi jumlah internet sebanyak 1 Miliar orang (2001:3). Begitu besarnya pengguna internet di dunia sehingga

semakin banyak pula bermunculan situs-situs baru yang dapat di akses oleh para pengguna internet dan mereka berlomba-lomba untuk bisa user yang sebanyak-banyaknya untuk mengakses internet.

Dari sekian banyak situs di internet, mulai facebook hingga twitter, saat ini yang mulai banyak di gemari para mahasiswa adalah situs tumblr.com.

Tumblr adalah sebuah layanan tumblelog gratis yang mengizinkan penggunaannya untuk memposting tidak hanya tulisan, tetapi juga mengizinkan penggunaannya untuk memposting foto, quote, video, chat, audio, dan link. Fitur tumblr yang memperbolehkan para pengguna untuk memposting foto biasa digunakan oleh para pengguna tumblr untuk membuat sebuah photoblog. Terdapat fitur khusus yang ada pada situs tumblr yaitu, pengguna tumblr dapat membuat blog yang bersifat pribadi. Postingan tersebut hanya bisa dilihat oleh pengguna itu sendiri atau pengguna lain yang ditunjuk atau dipilih oleh pengguna yang memiliki account tersebut untuk dapat melihat blog pribadi ini. Pengguna dapat melihat kiriman tulisan, foto, quote, video, chat, audio, dan link melalui situs tumblr.com

Tumblr kini mencapai prestasi terbaru, masuk daftar 50 situs yang paling dikunjungi di U.S. serta mencapai jumlah pengguna sekitar 6 juta orang serta 1.5 miliar pageviews sebulannya. Seperti yang dituliskan oleh TechCrunch, pertumbuhan Tumblr sejak Juli 2009 tumbuh pesat, pada bulan Juli 2009 Tumblr memiliki 255 juta pageviews, sedangkan November tahun lalu sekitar 420 juta, dan sekarang mereka mencapai lompatan baru yaitu 1.5 miliar pageviews perbulannya. Layanan blogging, simpleblog serta microblog menjadi penting di

Indonesia, bahwa selain social network, blog menjadi bagian penting dari kehidupan social media di Indonesia. Kemunculan Tumblr yang memberikan pengaruh bagi pengguna social media di sini dan memberikan tambahan alternatif baru untuk layanan blog/simpleblog. Masih seperti yang dituliskan oleh TechCrunch, sebagian dari pengguna Tumblr ternyata berasal dari luar U.S. dan ini sepertinya yang membuat mereka kini meluncurkan fasilitas yang memungkinkan pengguna untuk switch semua dari featured dan premium themes yang tersedia di Tumblr ke berbagai bahasa, antara lain bahasa Inggris, Jerman, Jepang, Perancis, dan Italia. Fasilitas ini bisa ditemukan di Language menu yang terdapat di menu Customize → Advanced. Belum tersedia untuk bahasa Indonesia memang dan menurut data Alexa pengguna kita juga masih sekitar 1,3%, tetapi tidak menutup kemungkinan dengan melihat perilaku pengguna internet kita yang responsif, jika Tumblr juga akan memperhatikan pengguna di sini dengan menyediakan layanan bahasa Indonesia.

Perbandingan fitur yang menurut Tumblr menjadi keunggulan baginya, adalah: Perbandingan Tumblr terletak pada kesederhanaannya. Pengguna dapat memposting melalui panel control yang memiliki tombol untuk berbagai jenis posting (teks, video, audio, foto, link, quote dan chat), tetapi juga dapat memposting dari sebuah bookmarklet di dalam browser pengguna, instant messenger, telepon selular atau desktop widget. Secara keseluruhan, tumblr memiliki kemudahan yang sama dengan blog-blog online lainnya, dalam hal sign up dan posting. Namun, Tumblr memiliki menu pilihan dalam memposting seperti, text, foto, video, quotes, link, chat dan audio. Pengguna juga dapat



melakukan re-blog yang artinya mendiskusikan postingan dari blog orang lain. Selain itu kita dapat melakukan updates status pada situs jejaring sosial melalui tumblr, Tumblr juga dapat mengelompokkan foto yang pengguna posting ke dalam tumblr.

Cara memposting cukup mudah. Setiap kali pengguna melihat sesuatu yang menarik secara online, pengguna dapat mengklik dengan cepat “Share on Tumblr”. Hasil yang di dapatkan pengguna setelah mengklik “share on tumblr” ialah rentetan bervariasi tentang media link serta text yang menunjukkan gambar atau video yang telah pengguna posting ke dalam tumblr. Kemudian yang berikutnya pengguna tumblr dapat membuat satu tumblr atau membuat satu untuk setiap subyek agar dapat lebih banyak berbagi dengan pengguna lain. Berikutnya ialah dengan direktori berdasarkan tag dan wilayah geografis, para pengguna tumblr dapat menjelajahi account tumblr milik pengguna lain yang berbeda daerah asal bahkan berbeda negara sekalipun melalui Tumblr negara asal yang pengguna miliki.

Adapun kekurangan dari situs ini, yaitu : Jika Pengguna menulis pada bagian artikel atau tulisan dan kemudian pengguna ingin menyisipkan foto ke dalam artikel atau tulisan tersebut maka, pengguna harus melakukan salin-tempel URL dari foto yang ingin dimasukkan ke dalam artikel atau tulisan, dan juga ikut disertai dengan dimensi dari foto yang akan dimasukkan ke dalam sebuah artikel atau tulisan. Cara ini membuat pengguna menjadi sedikit kerepotan. Foto yang telah di posting ke dalam tumblr juga tidak dapat diberi komentar oleh pengguna dan para pengguna tumblr lainnya. Kemudian para pengguna tumblr hanya dapat

memposting satu kalimat singkat saja. Hal itu membuat pengguna tidak dapat menuliskan secara lebih isi dari tulisan pengguna. Kemudian tidak adanya pengorganisasian link untuk link yang telah pengguna posting, seperti link tentang wordpress atau blogspot, Pengorganisasian link harus dilakukan secara manual dan tidak ada pages khusus untuk mengorganisasi link yang telah diposting ke dalam tumblr untuk di diskusikan.

Motif yang digunakan dalam penelitian ini adalah motif yang dikemukakan oleh McQuail yaitu motif informasi, motif identitas personal, motif integrasi dan interaksi sosial serta motif hiburan. Adapun indikator dari keempat motif tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

#### 1. Motif Informasi (keinginan untuk mencari berita atau informasi)

Individu dalam mengakses Tumblr bertujuan untuk mencari berita atau informasi, antara lain :

- a. Ingin mencari informasi tentang feature – feature apa saja yang terdapat dalam situs Tumblr.
- b. Ingin memperoleh banyak pelajaran tentang cara memposting di situs TUMBLR.
- c. Ingin mengetahui peristiwa apa saja yang terjadi di TUMBLR.
- d. Ingin mengetahui dalam membuat profile dengan menggunakan situs Tumblr.
- e. Ingin mengetahui pemberitahuan-pemberitahuan atau tips-tips yang dipost oleh user di situs Tumblr.

f. Ingin mengetahui foto-foto atau video-video yang sudah diupload dalam Tumblr.

2. Motif identitas personal (keinginan untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu dari dalam diri sendiri)

Dalam hal ini berkaitan dengan keinginan individu untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu yang penting dalam diri sendiri, antara lain :

- a. Ingin menunjukkan foto-foto atau Video-video pribadi kepada teman-teman yang menjadi user di situs Tumblr.
- b. Ingin memberikan berbagai informasi yang diperoleh dari situs Tumblr kepada teman atau orang lain.
- c. Ingin ikut memberikan komentar di foto atau video yang di upload yang ada di situs Tumblr.
- d. Ingin sekedar mengikuti teman-teman yang sudah terlebih dahulu mengakses situs Tumblr.

3. Motif integrasi dan interaksi sosial (keinginan untuk berhubungan dengan orang lain atau suatu nilai tertentu)

Dalam hal ini berkaitan dengan keinginan individu untuk berhubungan dengan orang lain atau suatu nilai tertentu, antara lain :

- a. Ingin mencari teman-teman baru diberbagai dunia yang menjadi user di situs Tumblr.
- b. Ingin mencari teman-teman lama yang menjadi user di situs Tumblr.
- c. Ingin memberikan komentar kepada teman-teman yang menggunakan Tumblr

- d. Ingin mencari pacar melalui situs Tumblr
- 4. Motif hiburan (keinginan untuk melepaskan diri dari kejenuhan)

Dalam hal ini berkaitan dengan keinginan individu untuk melepaskan diri dari kejenuhan, antara lain :

- a. Ingin mencari hiburan
- b. Ingin mengisi waktu luang
- c. Ingin bersantai
- d. Ingin menuangkan kreatifitasnya dalam bentuk posting foto dan video
- e. Ingin melepaskan diri dari kejenuhan, seperti kejenuhan dari rutinitas sehari-hari, adanya kesibukan di kampus atau dirumah.

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap fenomena komunikasi yang terjadi di internet melalui situs Tumblr ini. Fenomena tersebut menyangkut proses komunikasi dengan cara memposting foto, video atau text yang nantinya akan di komentari oleh pemilik situs Tumblr yang lain yang pada akhirnya dapat saling berhubungan dengan User – user lain yang ada dijejaring pertemanannya karena Tumblr ini juga akan berhubungan dengan facebook ataupun twitter.

Peneliti memilih Tumblr sebagai objek penelitian karena Tumblr merupakan alat komunikasi melalui media internet yang akhir-akhir ini sering digunakan orang sebagai tempat menuangkan kreatifitasnya dalam bentuk foto ataupun video yang nantinya akan dikomentari oleh pengguna Tumblr yang lain. Dari situlah mereka mendapatkan teman atau bahkan pasangan hidup bagi mereka yang tidak mempunyai cukup waktu untuk mencari teman.

Adapun kebutuhan – kebutuhan yang dapat mendorong seseorang untuk menggunakan media tertentu antara lain adalah adanya kebutuhan akan informasi (kognitif), kebutuhan akan hiburan (diversi), kebutuhan untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan khalayak itu sendiri (identitas personal) (Rahmat , 2001:66). Kebutuhan-kebutuhan itulah yang akhirnya menimbulkan motif seseorang untuk menggunakan media tertentu, adapun menurut Thornburg (Effendy, 2000:34) motif merupakan sesuatu yang menggerakkan tingkah laku, selain itu motif memberikan arah bagi tingkah laku, motif juga dapat menimbulkan intensitas dalam bertindak, serta merupakan kunci pemuas kebutuhan. Motif dapat timbul karena adanya kebutuhan yang harus dipenuhi. individu merespon kebutuhan tersebut dengan bertindak laku, bertindak untuk memenuhi kebutuhan tersebut melalui penggunaan media.

Masyarakat yang dimaksud dalam penelitian ini adalah individu yang tinggal di kota Surabaya , dengan jumlah penduduk sebanyak 2.765.908 jiwa. (Sumber: BPS Surabaya) Berusia antara 19-30 tahun, yang aktif menggunakan internet. Karena pada usia tersebut dianggap telah memiliki kematangan kognitif, emosional, sosial dan usia tersebut dapat dikategorikan dewasa (Sarwono, 2004:14) serta pada usia tersebut dianggap sebagai orang yang mempunyai pendidikan yang cukup sehingga dirasa mampu untuk mencerna informasi-informasi yang ada dalam situs TUMBLR.

Dalam penelitian ini penulis memilih kota Surabaya untuk cakupan penelitiannya, karena Surabaya sebagai ibu kota Jawa Timur dengan tipe penduduk yang majemuk dan heterogen. Selain itu merupakan kota metropolis

dan kota terbesar kedua setelah Jakarta dilihat dari padatnya penduduk dan berbagai permasalahan sosial yang terjadi.

Berkaitan dengan pemilihan dan penggunaan media maka penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification, dimana sebenarnya khlayak adalah pihak yang aktif dan menggunakan media tertentu untuk memenuhi kebutuhannya. (Rakhmat, 2001:65). Dalam hal ini khlayak dalam mengakses situs Tumblr didasarkan atas kebutuhan-kebutuhan yang ingin dipenuhinya yang nantinya akan menimbulkan motif untuk mengakses situs Tumblr, sehingga dengan menggunakan teori ini dapat menjelaskan bagaimana motif masyarakat Surabaya dalam mengakses situs Tumblr.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka perumusan masalah yang di ajukan adalah :

“Bagaimana motif masyarakat Surabaya dalam menggunakan situs Tumblr.com ?”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Merujuk pada perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah mengetahui motif Masyarakat Surabaya dalam menggunakan situs Tumblr.com

#### 1.4 Kegunaan Penelitian

##### 1. Kegunaan Teoritis

Secara Teoritis, penelitian ini memberikan sumbangan pemikiran pada ilmu komunikasi dalam hal motif yang mendorong masyarakat Surabaya dalam menggunakan situs Tumblr.com

##### 2. Kegunaan Praktis

Secara Praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembandingan antara teori yang didapatkan dari pengenalan belajar di bangku kuliah dengan realitas empirik khususnya yang berkenaan dengan motif.